

Winkelcentrum Bisonspoor maakt zich klaar voor de toekomst

MAARSSENBROEK - De komende tijd staat er flink wat te gebeuren met winkelcentrum Bisonspoor en de omgeving. Achter de schermen is de afgelopen maanden keihard gewerkt aan de plannen om het Maarssebroekse winkelcentrum helemaal klaar te maken voor de toekomst. Nu is het tijd om al een tipje van de sluier op te lichten.

Tekst & fotografie | Ed Kamans



Nadia Achouitar &
Paul Nieuwburg van CBRE
met eigenaar Claudio Riffeser
van Winter Trust

**“We gaan er iets
moois van maken!”**

‘We zijn heel wat van plan, zowel binnen als buiten het winkelcentrum. Zo maakt de huidige parkeergarage P1, met de kantoortoren naast het politiebureau, plaats voor een geheel nieuwe parkeergarage. Deze heeft vier lagen met op de bovenste parkeerlaag een directe toegang naar de kantoren. Op de 1e verdieping kan in de toekomst, zonder trap, via de nieuwe brug de 1e verdieping van het winkelcentrum bereikt worden. De autotoegang komt aan de Safariweg te liggen met een aantal in- en uitritten. Dus nog meer parkeergemak voor het winkelend publiek en de kantoorgebruikers. Uiteraard blijft het kort parkeren voor de bezoekers van het winkelcentrum gratis, dat is ook één van de vele sterke punten van Bisonspoor’, aldus Nadia Achouitar (Marketing Manager) en Paul Nieuwburg (Director) van CBRE, die samen met de eigenaar van Bisonspoor de plannen ontwikkelt. ‘Het is nog maar een begin en we gaan de klanten ook goed op de hoogte houden van de ontwikkelingen in de komende jaren. Zo komt er een mock-up in het winkelcentrum, dat is een gedeelte van het winkelcentrum waar de nieuwe look en feel vooruitlopend op de realisatie van het totaalplan zichtbaar zal zijn. Iedereen ziet daar wat er allemaal gaat gebeuren. We passen ook de uitstraling van de gevels van winkels aan. Er komen nieuwe en ruimere entrees, allemaal gericht op een unieke winkelbeleving in het winkelcentrum.’ Veel plannen zijn nog in de besprekingsfase met uitwerking van details, maar het winkelcentrum kan na de grondige upgrading weer jaren mee. Ook voor het gebied bij parkeergarage P2 zijn al plannen ontwikkeld op iets langer termijn en dan wordt gedacht aan nieuwe appartementen. Ook daar is grote behoefte aan in Maarssebroek.

Een spannende huiskamer

‘We mikken op een brede doelgroep. Het gevoel van de grootste huiskamer van Maarssebroek blijft zeker, maar het wordt ook wat spannender en uitdagender voor een jonger publiek. Het winkelcentrum heeft ook een grote sociale functie en dat blijft zo. Bisonspoor blijft aantrekkelijk voor elke leeftijdsgroep’, aldus Nadia Achouitar. In samenwerking met de gemeente wordt ook het buitengebied, zoals het markplein en de toegangswegen, aangepakt. Een van de wensen is een duidelijke bewegwijzering op de invalswegen, zoals van de Zuilense Ring, want Bisonspoor heeft ook een sterke regionale functie met veel bezoekers uit de omliggende gemeenten. ‘We merken dat het winkelend publiek graag naar Bisonspoor komt. We zijn zeer goed bereikbaar, maar dat kan altijd beter. Zowel voor de bezoekers met de auto als met de fiets. Het is nu tijd om alles te vernieuwen en aantrekkelijker te maken, de wereld staat niet stil en Bisonspoor gaat daarin mee. Dat blijkt straks uit de nieuwe vormgeving, stijl en logo van het winkelcentrum, welke zaterdag wordt onthuld door wethouder Franko Živković-Laurenta, die als projectwethouder namens de gemeente nauw betrokken is bij de plannen. Er staat de eigenaar een forse investering te wachten met veel werk en daarom is het goed dat we met de gemeente op één lijn zitten, want als ondernemer heb je alleen maar voordeel bij een goede samenwerking, zeker als het gaat om detailhandel en economische ontwikkelingen’, zegt Paul Nieuwburg. De aftrap is dus zaterdag 17 oktober om 11.00 uur met de onthulling van het nieuwe logo. ‘Het is een eerste stap, zodat voor iedereen duidelijk is dat winkelen in Bisonspoor de komende jaren

alleen maar leuker en gezelliger wordt, voor de dagelijkse boodschappen, maar ook voor het funshoppen en een hapje en drankje. Naast de boodschappen wordt het ook een uitje. We gaan de klanten nog verrassen. En natuurlijk blijft Bisonspoor een compleet winkelcentrum, dankzij ook de vele winkeliers, die dagelijks hun beste beentje voor zetten om de klant te bedienen. Zij zijn het visitekaartje en uitermate belangrijk voor het slagen van de plannen. Ook voor bedrijven wordt het een stuk aantrekkelijker om een kantoor te huren op zo’n centrale plaats in de regio Utrecht, met alle voorzieningen en een station naast de deur. Gelukkig wil iedereen meedoen met de grote uitdaging en gaan we er iets moois van maken.’

**“De wereld staat niet stil en
Bisonspoor gaat daarin mee.
Dat blijkt straks uit de nieuwe
vormgeving, stijl en logo van
het winkelcentrum, welke
zaterdag wordt onthuld”**